

UN MANIFIESTO PARA EL APRENDIZAJE Y LA PARTICIPACIÓN EN LOS MUSEOS



Este Manifiesto fue escrito por David Anderson, director general de Amgueddfa Cymru - Museo Nacional de Gales y miembro del Consejo Consultivo Internacional de la Fundación TyPA; Dhikshana Pering, jefa de participación y desarrollo de Somerset House; y Sharon Heal, directora de la Asociación de Museos de Gran Bretaña, después de una extensa consulta y participación de lxs trabajadores de museos en todo el Reino Unido. Ha sido elaborado en colaboración con Engage y Group for Education in Museums, y con el apoyo del Art Fund. Publicado originalmente por la Museum Association (consultar texto original aquí). Traducido al español por el equipo de la Fundación TyPA.

Veinte años atrás se publicaba el informe A Common Wealth: Museums in the Learning Age (Un bienestar compartido: museos en la era del aprendizaje), escrito por David Anderson¹ y basado en una extensa investigación que propuso posicionar al aprendizaje en el centro del quehacer de los Museos.

Hoy vivimos en un mundo muy diferente al de ese momento: las tecnologías digitales están integradas en todos los aspectos de nuestra vida y trabajo; Escocia, Gales e Irlanda del Norte tienen sus propios gobiernos, y la cultura es hoy una responsabilidad compartida.

En 2020, la pandemia del COVID19 ha revelado la desigualdad existente de manera tal que ya no es posible ocultarla ni eludirla. En el Reino Unido, esta crisis ha afectado de manera desproporcionada a las personas de la diáspora africana, las del sur, este y sudeste de Asia, y a poblaciones de minorías étnicas; poblaciones que viven en viviendas superpobladas o no tienen un hogar permanente, que sufren la pobreza y los daños consecuentes que trae. Y ha acrecentado la brecha educativa entre estudiantes de todas las edades.

El asesinato de George Floyd y el movimiento Black Lives Matter han puesto al descubierto el racismo que todavía afecta a la sociedad y a nuestros museos, y ha evidenciado que sus asociaciones, colecciones, programas y

exposiciones no representan la diversidad de la sociedad. Personas de la diáspora africana, del sur, el este y el sudeste de Asia y aquellos que son étnicamente diversos, representan menos del 3% de la fuerza laboral en museos y bibliotecas, y casi todos tienen los trabajos peor pagos.

El origen y la propagación de la crisis del coronavirus está íntimamente relacionada con la forma en que los seres humanos interactúan entre sí, pero también con la manera en que tratamos al ambiente. La crisis climática representa una grave amenaza para el futuro del planeta y los museos deben contribuir a proteger los valiosos recursos que nos quedan. Estas crisis están interrelacionadas y hacen imperativa una transformación en el rol social de los museos. Este momento requiere una innovación social radical. Hasta ahora, las artes y la cultura han tenido un papel menor en el proceso de renovación civil y cambio social, pero debemos comprometernos a que se vuelvan fundamentales para la reconstrucción de nuestras sociedades.

Este manifiesto se ha construido sobre la base de dos años de investigación, compromiso y consulta con quienes trabajan en y con los museos. Proporciona un marco para que todos los museos, independientemente de su historia, escala, financiación o modelo de gobernanza, reflexionen sobre su propósito y organicen su práctica.

01

DERECHOS CULTURALES Y DEMOCRACIA CULTURAL

El acceso a la cultura y la participación en ella es un derecho humano básico. **Todxs tenemos derecho a la representación y agencia en los museos, y las comunidades deben tener el poder de decidir de qué modo se vinculan.**

La Declaración de Derechos Humanos de la ONU establece que “toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad”. Esto se basa en el principio de que lxs ciudadanos no somos sólo consumidores del capital cultural creado por otrxs, sino que tenemos capacidad de acción y el derecho a contribuir al desarrollo social por medio de la cultura.

La función más importante que tienen los museos es la de ser centros de democracia cultural, donde niñxs y adultxs aprenden, a través de la experiencia, que todxs tenemos derechos culturales. Poder crear, y compartir con otrxs, puede ser una de nuestras mayores fuentes de satisfacción. La cultura está en todas partes y es creada por todxs.

02

JUSTICIA SOCIAL

Los museos tienen la responsabilidad de trabajar junto a sus comunidades en la superación de los desafíos de la pobreza y la exclusión, para lograr igualdad de oportunidades.

La justicia social en los museos se basa en el principio del derecho a la igualdad de acceso y participación. Significa que todo el público puede beneficiarse de las colecciones y recursos de los museos, y que todxs podemos participar y contribuir por igual.

La justicia social implica que los museos trabajen con sus comunidades para mejorar la salud y el bienestar, creen mejores lugares para vivir y trabajar, y brinden oportunidades para el debate y la reflexión.

La participación significativa y los programas de voluntariado son maneras de promover la autoestima de lxs participantes, de mejorar sus oportunidades de vida, contribuir a superar el aislamiento social y brindar oportunidades para mejorar sus habilidades y su empleabilidad.

03

ACTIVISMO

Los museos no son neutrales. El activismo de los museos debe basarse en escuchar, actuar y trabajar con y para nuestras comunidades.

El activismo de los museos implica tomar medidas para hacer del mundo un mejor lugar. Los museos son parte del tejido social: se ven afectados por -y pueden tener un impacto en- sus contextos.

El activismo de los museos puede significar apoyar campañas que interesan a nuestras comunidades de manera abierta y colaborativa. Por ejemplo, los museos -por medio de sus colecciones, interpretaciones y programación- pueden aportar a comprender, conocer y relativizar perspectivas sobre racismo o cambio climático.

04

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Los museos deben implementar modelos de participación innovadores que representen el contexto cultural de sus comunidades y naciones, y que sean valientes y desafiantes. Los grupos comunitarios deben ser valorados y deben estar vinculados en todas las funciones del museo.

Las comunidades son complejas, fluidas, poseen múltiples capas y su participación en los museos no debe ser ni pasiva ni estática, debe desafiar a las instituciones, al personal, a las comunidades con las que trabajamos y a nuestrxs visitantes.

Este desafío puede presentarse tanto al explorar las expectativas creadas a un grupo escolar por un taller como al considerar qué comida y bebida servir a un grupo marginalizado que visita el museo.

La incertidumbre en el camino hacia una mayor participación comunitaria es una señal de que es verdadero en su propósito. La participación comunitaria no tiene fecha de vencimiento y siempre se puede hacer más.

05

COLECCIONES

Las colecciones son para el uso público; les pertenecen a las comunidades. Sin gente, los museos son solo depósitos.

Las colecciones son importantes para muchas personas y para que sean una fuente de aprendizaje y empoderamiento estas necesitan acceder a ellas. Los museos deben trabajar con sus comunidades para garantizar que las colecciones les aporten autoridad, sean relevantes y dinámicas.

Esto significa adoptar un enfoque proactivo para la democratización y descolonización de las colecciones; re-interpretarlas junto con las comunidades; crear alianzas e intercambiar conocimientos.

Los museos deben ser transparentes sobre los objetos que poseen y tienen que trabajar con las comunidades para comprender, interpretar y hacer más eficiente el uso de las colecciones.

06

INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN

Los museos deben apoyar una investigación centrada en las personas, que responda a los desafíos de la sociedad y conduzca a cambios positivos.

Los museos son una forma de pensar, y estas formas cambian con el tiempo. La investigación con propósito, centrada en el público y que satisfaga las necesidades contemporáneas es esencial para que los museos sean eficaces como espacios de justicia social y transformación.

La investigación en los museos no debe ser realizada únicamente por especialistas ni centrarse solamente en las colecciones. El conocimiento desarrollado con el apoyo de los museos puede ser creado y liderado por investigadores activistas utilizando recursos culturales de sus propias localidades. Los hallazgos de esta investigación pueden ser utilizados por las comunidades para lograr cambios en la sociedad.

07

ALIANZAS

Las alianzas deben unir a las comunidades y basarse en el principio de equidad. Los museos deben trabajar con una amplia gama de aliados y pensar más allá de los socios y los públicos tradicionales.

Las alianzas entre museos y comunidades y las organizaciones que las representan, pueden aportar nuevas perspectivas y formas de comprender las distintas áreas del trabajo de los museos. Las alianzas con las comunidades que se forjan horizontalmente nos permitirán involucrarnos con nuevas ideas, redes y personas.

Las alianzas sólidas pueden ayudar a los museos a comprender los problemas que enfrentan sus comunidades, apoyar la participación comunitaria colaborativa y ponerlos en contacto con nuevas redes, que luego pueden convertirse en nuevos públicos, voluntarios y personal.

08

PERSONAL

Los museos necesitan equipos que representen a sus comunidades; donde todos sus miembros sean respetados y recompensados por igual, y cumplan y apoyen este manifiesto.

Cuando las personas de entornos marginalizados ingresan a las instituciones, su ascenso a puestos jerárquicos de toma de decisiones suele ser poco frecuente o de corta duración debido a problemas sistémicos y entornos poco favorables.

Los museos deben implementar prácticas de contratación justa, crear oportunidades y progreso para el personal de entornos marginalizados que ya emplean, y garantizar espacios seguros y el apoyo para este personal cuando ingresa a la fuerza laboral y llega a puestos de liderazgo.

Un equipo representativo de su comunidad, creativo y respaldado es la base de este manifiesto y es fundamental para lograr sus objetivos.

Engage
Bringing people
and art together

Gem
the voice for
heritage learning

Art Fund_

Ulteriori risorse:

<https://www.museumsassociation.org/campaigns/museums-change-lives/>

<https://www.museumsassociation.org/campaigns/ethics/>

<https://www.museumsassociation.org/campaigns/collections/empowering-collections/>

<https://www.museumsassociation.org/campaigns/museums-change-lives/power-to-the-people/>

<https://gem.org.uk/resource/>

<https://engage.org/resources/>

<https://www.culturehealthandwellbeing.org.uk/resources>

<https://www.ofbyforall.org/>

<https://www.runnymedetrust.org/uploads/publications/We%20Are%20Ghosts.pdf>

<https://www.creativepeopleplaces.org.uk/our-learning/power>

<https://www.phf.org.uk/wp-content/uploads/2019/10/Asset-based-work-with-young-people-Findings-from-the-Youth-Fund-evaluation.pdf>

<https://www.dur.ac.uk/creativitycommission/report/recommendations/>

